

Sector- en/of keteninitiatieven

Opdrachtgever

Mercedes-Benz Dealer Bedrijven B.V.

Auteur

Rob Metzelaar

Frank van de Beek

Inhoud

1	INLEIDING	3
2	INVENTARISATIE SECTOR- EN KETENINITIATIEVEN	4
3	ACTIEVE DEELNAME SECTOR- EN KETENINITIATIEVEN	5
4	TOELICHTING OP INITIATIEF	6
	ACHTERGROND VAN DIT INITIATIEF	6
	DOEL VAN DE INITIATIEVEN	6
	REDEN/AANLEIDING VAN ACTIEVE DEELNAME	6
	ROL VAN VAN EIJK LEIDEN	6

1 Inleiding

Vanuit de CO₂-Prestatieladder wordt gevraagd om deelname aan een sector- en/of keteninitiatief. Het bedrijf dient zich daarbij op de hoogte te stellen van de initiatieven die binnen de branche spelen.

Actieve deelname

De gedachte achter deelname aan een initiatief is dat door interactie met andere bedrijven informatie kan worden uitgewisseld en in samenwerking nieuwe ideeën en ontwikkelingen t.b.v. CO₂-reductie tot stand kunnen komen. Vanuit dit doel vraagt de norm om een actieve deelname, middels bijvoorbeeld werkgroepen. Verslagen van bijeenkomsten en van overlegmomenten, en presentaties van het bedrijf in de werkgroep kunnen dienen als bewijs van actieve deelname tegenover de auditor.

Voortgang initiatief

Mocht een initiatief waaraan wordt deelgenomen op een gegeven moment niet meer relevant zijn voor het bedrijf (wanneer gedurende een half jaar of langer geen voortgang in het initiatief of actieve deelname aangetoond kan worden) en de deelname wordt beëindigd, dan kan de inventarisatie van de initiatieven dienen als bron voor het kiezen van deelname aan een ander initiatief.

Leeswijzer

In hoofdstuk 2 wordt de inventarisatie van sector- en keteninitiatieven gegeven waarbij gefocust is op de initiatieven die voor Van Eijk Leiden relevant kunnen zijn. Vervolgens wordt in hoofdstuk 3 beschreven aan welke initiatieven deelgenomen wordt en welk budget daarvoor vrijgemaakt is.

1D	Alle	Het bedrijf is op de hoogte van sector en/of keteninitiatieven.	1.D.1. Het bedrijf is aantoonbaar op de hoogte van sector- en/of keteninitiatieven op het gebied van CO ₂ -reductie die in belangrijke mate verband houden met de projectenportefeuille.	15
			1.D.2. Sector- en keteninitiatieven, en hoe deze verband houden met de bedrijfsvoering en de projectenportefeuille, zijn besproken in managementoverleg.	10
		Doelstelling: Het bedrijf weet welke ontwikkelinitiatieven er zijn die potentieel maatregelen kunnen opleveren die relevant zijn voor het bedrijf. Het management heeft uitspraken gedaan over eventuele deelname aan deze initiatieven.		
2D	Alle	Het bedrijf neemt passief deel aan initiatieven rond de reductie van CO ₂ in de sector of daarbuiten.	2.D.1. Het bedrijf neemt passief deel aan minimaal één (sector of keten) initiatief dat in belangrijke mate verband houdt met de projectenportefeuille, door inschrijving en/of betaling van contributie of sponsoring	20
			2.D.2. Het bedrijf neemt (beperkt) actief deel in een sector- of keteninitiatief dat in belangrijke mate verband houdt met de projectenportefeuille.	5
		Doelstelling: Het bedrijf weet welke informatie van nut kan zijn voor zijn projecten (gekoppeld aan 2.B en 2.C) en neemt deel aan een initiatief dat beantwoordt aan de eigen kennisbehoefte.		
3D	Alle	Het bedrijf neemt actief deel aan initiatieven rond de reductie van CO ₂ in de sector of daarbuiten.	3.D.1. Actieve deelname aan minimaal één (sector of keten) initiatief op het gebied van CO ₂ -reductie in de projectenportefeuille door middel van aantoonbare deelname in werkgroepen, het publiekelijk uitdragen van het initiatief en/of het aanleveren van informatie aan het initiatief.	20
			3.D.2. Het bedrijf heeft hiervoor een specifiek budget vrijgemaakt.	5
		Doelstelling: Het bedrijf draagt bij aan en maakt gebruik van de ontwikkeling van nieuwe kennis, in samenwerking met anderen, gericht op potentieel effectieve reductiemaatregelen.		

2 Inventarisatie sector- en keteninitiatieven

Datum	22 februari 2019
Aanwezig	Sander van Kouwen, Rob Metzelaar, Robin Smit, Dominique van der Sar
Afwezig	-
Notulist	Frank van de Beek
Onderwerp	Inventarisatie sector- en/of keteninitiatieven

Sector- en/of keteninitiatieven omtrent CO ₂ -reductie	Relevantie
<p>Duurzame Leverancier De Duurzame Leverancier is een samenwerkingsinitiatief van ingenieurs- en adviesbureaus. Zij ondersteunen bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers bij hun actuele duurzaamheidsuitdagingen en via klantbordbijeenkomsten wordt (mogelijk) relevante informatie uitgewisseld.</p>	Wordt aangemeld
<p>Bereikbaar Haaglanden Bereikbaar Haaglanden en Rijnland helpt iedereen op weg als men gevestigd is in de regio Haaglanden of Rijnland. Zij hebben als doel om mee te denken over:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Slimmer werken en reizen - Slimme logistiek - Reductie van CO₂ door slim vervoer <p>MBDB is bij dit initiatief aangesloten en volgt de ontwikkelingen tijdens de bijeenkomsten (Robin Smit)</p>	Lopend
<p>HVO by Tamoil In Nederland heeft Tamoil momenteel 207 tankstations en wil de komende jaren doorgroeien naar 300 tankstations. Het hoofdkantoor van Tamoil Nederland B.V. is gevestigd in Ridderkerk. Tamoil produceert groene stroom voor haar netwerk van tankstations en biedt haar klanten diverse duurzame brandstoffen aan zoals SuperE10Plus, CNG en Blauwe Diesel op een aantal van haar tankstations. MBDB heeft het initiatief genomen om in samenwerking met Tamoil HVO te kunnen leveren op het Forepark in Den Haag.</p>	Lopend
<p>Nederland CO₂ Neutraal Het doel achter het initiatief is het actief informeren en betrekken van bedrijven bij de verschillende mogelijkheden om CO₂-reductie te bewerkstelligen. Dit wordt niet alleen gerealiseerd door het verstrekken van informatie, maar ook door het organiseren van bijeenkomsten en deelname in werkgroepen.</p>	Weinig gevoel bij doelgroep
<p>Nederlandse Klimaatcoalitie Klimaatcoalitie.nl is het online platform. Hier kunnen ondernemers, medewerkers en geïnteresseerden hun projecten, evenementen en ervaringen delen. Daarnaast is het een platform van de deelnemers van de Nederlandse Klimaatcoalitie; deze organisaties, bedrijven en instellingen hebben de ambitie om voor 2050 klimaatneutraal te ondernemen.</p>	Niet relevant: Geen behoefte om voor 2050 klimaatneutraal te ondernemen.

<p>Duurzaam MKB Duurzaam Ondernemen is bij alle bedrijfsbeslissingen zowel een hoger <i>bedrijfsrendement</i> nastreven, als de kansen benutten voor een beter <i>milieu</i> en meer welzijn van de <i>medewerkers</i> en de <i>maatschappij</i>. Het gaat om activiteiten die een stap verder gaan dan waartoe de wet verplicht; vanuit maatschappelijke betrokkenheid en een toekomstgerichte visie. Duurzaam Ondernemen wordt ook wel aangeduid met MV)</p>	De tips zijn doorgenomen, verder weinig activiteit en interactie
<p>Bovag Er lag een verwachting dat de brancheorganisatie voor de mobiliteitssector een initiatief zouden hebben opgericht met betrekking tot het thema CO2. Echter na onderzoek is gebleken dat de brancheorganisatie geen bijeenkomsten organiseert voor haar leden ondanks de actualiteit van dit thema.</p>	Geen relevantie

3 Actieve deelname sector- en keteninitiatieven

Onderstaand treft u een overzicht van het initiatief Duurzame Leverancier, waar van Mercedes-Benz Dealer Bedrijven B.V. aan deelneemt. Om deze deelname te bewijzen worden de volgende activiteiten ondernomen bewaard:

- Bijwonen klankbordbijeenkomsten
- Factuur deelname bijeenkomst voldoen
- Data CO₂ uitstoot vermelden op de website van duurzame leverancier

Kostenpost	Aantal	Eenheid	Totaal
Inzet medewerkers (3)	24 uur	€ 100,-	€ 2400,-
Jaarlijkse bijdrage Duurzame Leverancier	Jaarlijks	€ 75,00	€ 75,00
Totaal			€ 2475,00

4 Toelichting op initiatief

Achtergrond van dit initiatief

De Duurzame Leverancier is een samenwerkingsinitiatief van ingenieurs- en adviesbureaus. Zij ondersteunen bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers bij hun actuele duurzaamheidsuitdagingen. De Duurzame Leverancier is het platform voor organisaties die willen investeren in duurzaamheid. Het initiatief is in 2009 opgezet door Movares, Strukton, Antea Group en Sweco. Het huidige bestuur wordt gevormd door Renee van den Heuvel, Frank van Buuren, Theo van Oosten en Hanneke Jansen. Eind 2017 zijn Arcadis, RoyalhaskoningDHV, Witteveen+Bos en Fugro als partners toegetreten en hebben zij de dienstverlening uitgebreid met de projectenfootprints (ketenanalyses) en D-Tool.

Doel van de initiatieven

Het platform ondersteunt bedrijven en opdrachtgevers bij het duurzaam opzetten van hun bedrijfsvoering en projecten. Daarbij wordt milieuverantwoord gehandeld en worden innovatieve methoden ontwikkeld om milieubelasting te verminderen. Duurzaam inkopen én voldoen aan duurzame eisen van opdrachtgevers is het uitgangspunt. De Duurzame Leverancier helpt bij het vinden van jouw duurzame leveranciers. Voor iedereen die meedoet liggen contacten met leveranciers, opdrachtgevers en NGO's die werk maken van duurzame oplossingen binnen handbereik. Elk jaar organiseren zij duurzame inspiratiesessies; de klankbordbijeenkomsten.

Reden/aanleiding van actieve deelname

De voornaamste reden/aanleiding tot actieve deelname aan dit initiatief is dat Mercedes-Benz Dealer Bedrijven informatie omtrent het toepassen van slimme inzetbare maatregelen om CO₂ te reduceren kan delen, echter ook om - vanuit een voor de CO₂ prestatieladder nieuwe branchesoort (automotive) - zinvolle ideeën te brengen. Tevens leidt deelname aan dit initiatief ertoe dat wij de CO₂-acties binnen de branche kennen en onderzoeken om verder te kunnen reduceren. Dit met als resultaat een duurzamere organisatie.

Rol van Mercedes-Benz Dealer Bedrijven

De rol van Mercedes-Benz Dealer Bedrijven hierin is dat wij onze certificering op Niveau-3 van de CO₂-prestatieladder willen behalen en behouden en hiermee aantonen duurzaam te ondernemen. Activiteiten die bij deze rol horen zijn bijvoorbeeld het bezoeken van de bijeenkomsten en deelnemen aan klantbordbijeenkomsten. Tevens valt hierbij te denken aan het communiceren naar externe en interne belanghebbenden, door het uitdragen van het initiatief op de website.

Budget

Het budget is vastgesteld op € 2475,= voor de geplande activiteiten. Gedurende de voortgang van het initiatief kan dit worden bijgesteld.